

SATURDAY, 23 FEBRUARY 2019

3

FRAGEN



NICOLE RIPP

Geschäftsführerin von
Groh + Ripp

Managing Director of
Groh + Ripp

1 Was fasziniert Sie am Turmalin?

Die Vielfalt. Chemisch sind Tourmaline Mischkristalle eines Aluminium-Bor-Silikats. Jedoch verbirgt sich hinter der „faden“ Formel ein komplexer Stein. Ändert sich nur ein Element, ergeben sich wunderbare neue Farben. Es gibt keine Nuance, die der Turmalin nicht abbildet, sei es von pastelligen Tönen bis hin zum leuchtenden Türkis des Paraibas, das auch als Swimmingpool-Blue bezeichnet wird.

Why are you so fascinated by tourmalines?

Their diversity is extraordinary. From a chemical point of view, tourmalines are mixed crystals of an aluminum boron silicate. But a highly complex stone lies behind this seemingly “bland” formula. If only one element changes, wonderful new colors result. Tourmalines occur in every color of the rainbow, from pastel tones to the gleaming turquoise of the Paraiba, also known as “swimming pool blue.”

2 Was präsentieren Sie an neuen Funden in München?

Wir haben wunderbares Rohmaterial aus dem Kongo erwerben können, welches wir extra für die INHORGENTA MUNICH geschliffen haben. Die Steine sind von einer exzellenten Qualität und besonders schön in ihrer Farbenvielfalt.

What new discoveries are you presenting in Munich?

We had the good fortune to acquire some wonderful raw material from the Congo, which we cut and polished especially for INHORGENTA MUNICH. These stones are of excellent quality and they are especially beautiful thanks to their great variety of colors.

3 Wie sehen die Steine nun aus?

Wir haben in unserer Manufaktur ihre natürliche Schönheit mit dem perfekten Schliff herausgekitzelt. Die Ergebnisse sind überwältigend. Die Farbtöne reichen von allen Grün-Variationen bis hin zu einem Lagunen-Blau, Kirschfarben bis hin zu Fuchsiatönen. Übrigens: Wer mehr über uns und unsere Raritäten erfahren möchte, für den halten wir unser neues Magazin am Stand bereit.

How do the stones look now?

In our manufactory, we coaxed them to reveal their natural beauty by cutting them perfectly. The results are overwhelming. The colors range from various greens to lagoon blue and from cherry red to fuchsia. Incidentally: if you'd like to learn more about us and our rarities, our new magazine is waiting for you at our stand.

GROH + RIPP: C1, 314

DIE KOMBINATION MACHT'S IT'S ALL IN THE COMBINATION

Eine Kette kommt selten allein!“, sagt Carl-Peter Jasper, Geschäftsführer von Hesse. Perlenketten werden kombiniert miteinander im „Layering Look“ getragen. Lange und kurze Perlenketten oder filigrane Goldkettchen mit Perlenanhänger mixen Frauen heute nach Herzenslust. Gut verkauft werden auch Colliers, bei denen die klassische Aneinanderreihung von Perlen mit Edelsteinen und facettierten Goldelementen durchbrochen ist. Erst jüngst konnte das Unternehmen in Fernost Tahitzuchtperlen erwerben. „Wir haben daraus mit viel Liebe wunderschöne Ketten mit einer Länge von bis zu 110

Zentimetern in einem harmonischen Farb- und Größenverlauf kreiert“, so Jasper. Für Liebhaber der Akoya-Perlenkette bietet Hesse ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Exklusiv sind auch die Ariake-Perlen, die mit Feingold handbemalt oder mit kleinen Mosaikplättchen, geschnitten aus der Abalone-Muschel, verziert sind.

„A necklace is seldom worn all alone!“ says Carl-Peter Jasper, Managing Director of Hesse. Two or more pearl necklaces are frequently worn together for a layering look. Nowadays women freely mix and match long and short pearl necklaces or filigree gold chains with pearl pen-

dants. Necklaces that abandon the classic tradition of stringing pearls alternately with precious stones and faceted gold elements are also selling well. Hesse was recently able to acquire gorgeous Tahitian cultured pearls in the Far East. “We used them to lovingly create beautiful necklaces with lengths up to 110 centimeters in a harmonious sequence of colors and sizes,” Carl-Peter Jasper says. Hesse offers an excellent cost-benefit ratio for aficionados of Akoya pearl necklaces. Another exclusive highlight are ariake pearls, which are hand-painted with fine gold or decorated with tiny mosaic platelets cut from abalone shell.

HESSE: C1, 320/421



NEWS

KULSEN & HENNIG

Farbige Diamanten sind eines der seltensten Wunder der Natur. Nur einer von 10.000 geförderten Diamanten ist farbig. Die beiden Firmen Kulsen & Hennig Deutschland sowie Dominik Kulsen Schweiz haben sich vor 25 Jahren auf den Handel mit diesen farbenfrohen Königen der Edelsteine spezialisiert. Auf der INHORGENTA MUNICH beantwortet die Edelsteinexpertin Juliane Hennig gerne Fragen zu naturfarbenen Diamanten. Colored diamonds are one of nature's rarest miracles. Only one out of every 10,000 mined diamonds is naturally colored. Twenty-five years ago, two companies – Kulsen & Hennig in Germany and Dominik Kulsen in Switzerland – began specializing in the



trade with these colorful kings of gemstones. Gemstone expert Juliane Hennig will be happy to answer questions about naturally colored diamonds at INHORGENTA MUNICH. C1, 309

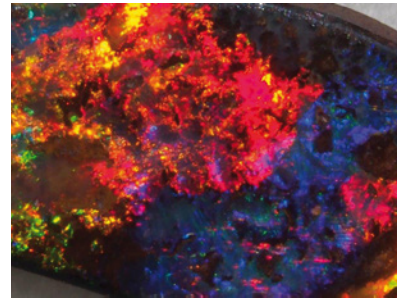
OUTBACK OPALS

Christoph Kalthaus und sein Sohn Felix präsentieren Opale direkt aus den Minen Australiens. Ein Standbein von Outback Opals sind Ausstellungen, die das Familienunternehmen mit seinen Kunden in deren Geschäftsräumen realisiert. „Der Erfolg dieser Roadshows ist riesig“, freut sich Felix Kalthaus. „Je mehr die Endkun-

den über die bunte Vielfalt der Opale, ihre Seltenheit und den Aufwand, den es bedeutet, sie zu schürfen, erfahren, desto mehr begeistern sie sich für die Schönheit dieser Edelsteinvarietät.“

Christoph Kalthaus and his son Felix present opals directly from the mines of Australia. Exhibitions that this family-owned company organizes on its customers' own premises number among Outback Opals' most important events. “These roadshows are hugely successful,” says Felix Kalthaus. “The more a retail customer learns about the colorful variety of opals, their rarity and the enormous efforts it takes to mine them, the more enthusiastic the customer becomes about the beauty of this gemstone variety.”

C1, 525



SONNENAUFGANG IN STEIN SUNRISE IN STONE



Die Manufaktur Paul Wild lässt sich alljährlich von den angesagten Trendfarben zu neuen Edelsteinlayouts beflügeln. Animiert von der Pantone-Farbe des Jahres für 2019, Living Coral, hat die Manufaktur aus Kirschweiler zum Beispiel einen brillanten Sonnenaufgang in Edelstein gemalt, bei dem sich ausgefallene Farben von afrikanischen Tourmalinen mit goldgelbem Beryll aus Brasilien mischen. Die Garnitur besteht aus Edelsteinen für ein Collier, Ring und Ohrringe. Insgesamt wurden hier 71 Edelsteine mit insgesamt 176,74 Karat zusammengestellt, um eine optimistische Stimmung bei Anbruch eines neuen Tages zum Ausdruck zu bringen. „Wir haben dieses Thema gewählt, um den Geist von Living Coral auszudrücken, der strahlend und freudig ist“, sagt CEO Markus Paul Wild. Er weist darauf hin, dass die Korallennuancen in transparenten Edelsteinen schwer zu finden sind. Daher bietet dieses Layout eine Interpretation der Farbstimmung mit passenden Steinen.

Each year's trendiest colors newly inspire the Paul Wild manufactory to create unprecedented gemstone layouts. For example, the Kirschweiler-based manufacturer was motivated by Living Coral, Pantone's “Color of the Year” for 2019, to paint a brilliant sunrise in gemstones. The unconventional colors of African tourmalines blend here with a golden yellow beryl from Brazil. The set consists of precious stones for a necklace, ring and earrings. Seventy-one individual gemstones with a total weight of 176.74 carats were combined to create this unique set. It is intended to express an optimistic mood at the dawn of a new day. “We chose this theme to express

the inherent spirit of Living Coral, which is radiant and joyful,” explains CEO Markus Paul Wild, who also calls attention to the fact that the coral nuances are rarely found in transparent gemstones. This layout accordingly utilizes matching stones to interpret the trendy color's mood.

PAUL WILD: C1, 102/201